

Oh du fröhliche...

Eine Zeit zum Jahresende, in der man aus dem Vollen schöpfen kann – mit üppiger Floristik und tollen Inszenierungen. Blumen und Pflanzen sind die Hauptdarsteller. Um sie richtig zur Geltung zu bringen, gibt es vielfache Unterstützung. Wir empfehlen:



Foto: Marginpar/Alamy.com

CLEMATIS 'AMAZING MIAMI' Diese außergewöhnliche Clematis ist Teil einer Familie von aktuell 14 Mitgliedern, die stetig wächst. Das Unternehmen Marginpar aus dem niederländischen Aalsmeer stellte 'Amazing Miami' bereits 2017 vor. Seitdem ist sie ein Favorit im weihnachtlichen Design. Dafür sprechen vor allem die sternförmigen Blütenblätter. Ihre sanfte Farbigkeit harmoniert mit verschiedenen Accessoires, die in dieser Zeit angesagt sind (floristische Kreation von Hanneke Frankema).

www.marginpar.com



Foto: Ambiente Europa

CLASSIC ANGELS In dieser goldfarbenen, klassischen Weihnachtsreihe präsentiert Ambiente Europe ein elegantes Design, inspiriert von traditionellen Skulpturen. Die Motive erinnern an Werke aus dem 16. und 17. Jahrhundert im Stil der Spätrenaissance und des Frühbarocks, wie die Engel und Amoren von Michelangelo und Bernini. Die kindlich aussehenden Figuren, die sich in einer tröstenden Umarmung halten, tragen nichts als ein paar subtile Flügel. Es gibt sie auf Servietten, Teegläsern, Tassen, Kerzen...

www.ambiente.eu



BOTSCHAFTER

Die schönen Geschenk- und Dekorationsartikel von Mea-Living und Kerzlein sind eine liebevolle Ergänzung zum Sortiment. Mit den handdekorierten Kerzen von Kerzlein

findet man immer die richtige Botschaft für jeden Anlass. Freche Sprüche, Glückwünsche, Komplimente oder auch ganz individuell, jede Kerze wird in Deutschland produziert und veredelt. Alle Kerzen werden einzeln in Seidenpapier verpackt und in einer runden Geschenkbox geliefert. Neue Stabkerzen im Glas sind eine schöne Art, um Geld zu verschenken. Die komplette Auswahl gibt es auf den Webseiten.

www.kerzlein.de, www.mealiving.de



Foto: Bühnen

HEIßKLEBPISTOLEN Die Bremer Heißklebespezialisten Bühnen feiern am 3. August ihr 100. Firmenjubiläum. 1976 entdeckte der technikaffine Heinz Bühnen in den USA etwas Neues und führte als Erster die Stickpistole „Klebe-Colt“ in den deutschen Markt ein. Fast 50 Jahre später sind die praktischen Geräte aus keinem Floristengeschäft mehr wegzudenken. Die Werkzeuge aus Bremen sind von Profis für Profis gemacht. <https://www.buehnen.de>