

Packservice Gruppe: Loopos für den POS

Halle 7, Stand 439 Packservice fordert die Fachbesucher auf, schon heute an den Markt von morgen zu denken. Wer innovative und nachhaltige Verpackungskonzepte oder POS-Materialien für Saison- und Aktionswaren sucht, findet am Stand des Co-Packing-Spezialisten Packservice Ansprechpartner und Lösungen. In diesem Jahr informiert die Unternehmensgruppe mit Sitz in Karlsruhe, passend zum Leitthema „Umweltgerechtes Verpacken“, unter anderem über seine neue Marke Loopos. Loopos steht für nachhaltige POS-Konzepte. Die erste Lösung ist ein wiederverwendbares Kunststoffdisplay, das sich mit wenigen Handgriffen optisch ansprechend platzieren lässt. Das Mehrwegdisplay wurde in Zusammenarbeit mit Polymer Logistics entwickelt und bietet eine attraktive Möglichkeit der Warenpräsentation bei geringem Materialeinsatz.



Das Loopos Mehrwegdisplay ist die erste Lösung der neuen Marke von Packservice. Loopos verspricht mehr Nachhaltigkeit am POS.



Am Messestand von Bühnen können Verpackungshersteller die neueste Technik zur automatischen Verklebung von Kartonagen und Displays ausprobieren.

Bühnen Klebesysteme: Sichere Verbindungen

Halle 2, Stand 306 Neue Niedrigtemperatur-Schmelzklebstoffe sowie sichere Tankanlagen und Geräte zum Schmelzen oder Auftragen von Klebstoffen werden am Stand von Bühnen vorgestellt. Das Familienunternehmen mit Sitz in Bremen bietet zahlreiche Lösungen für die Verklebung von Kartonagen und für die Herstellung von Displays. Insbesondere Verpacker von Produkten mit ätherischen Ölen, wie Pfefferminze oder paraffinhaltigen Produkten sind eingeladen, den Stand zu besuchen. Bühnen präsentiert auf der Fachpack einen neuen Klebstoff, der sich als äußerst resistent gegenüber ölhaltigen Inhaltsstoffen erwiesen hat. Am Messestand können sich die Interessenten nicht nur beraten lassen, sondern auch gleich Termine für eine individuelle Schulung vereinbaren – vor Ort beim Kunden, in Gruppen von zehn bis 15 Personen.

– Anzeige –



„Kleben auf der Überholspur!“

Durch den flexiblen Einsatz unseres Bickers-JMP GLUEJET® Klebplotters erhöhen sich Produktivität und Produktqualität um ein Vielfaches. Bei kurzen Rüstzeiten und einem möglichen kombinierten Klebstoffauftrag aus Hotmelt und Kaltleim reduzieren sich die Produktions- und Stückkosten Ihrer Displays und Verpackungen laut Aussage unserer Kunden um bis zu 60%.